




¿Qué y dónde compramos en Navidad?

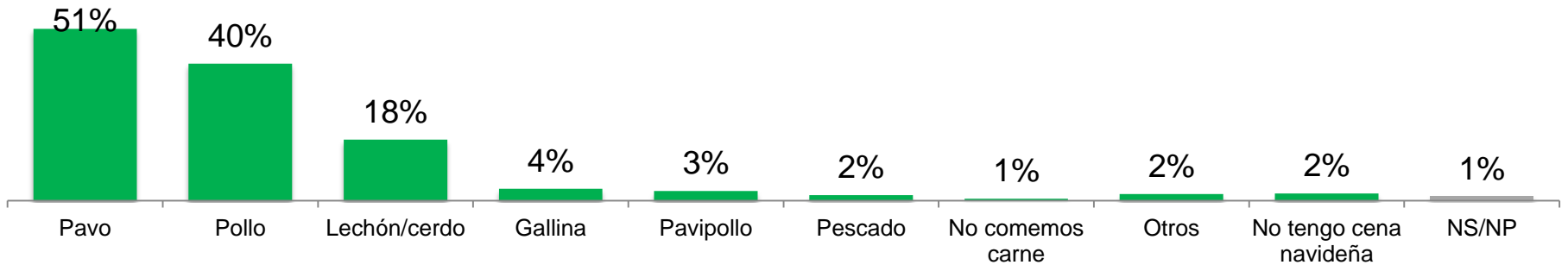
Perú, diciembre 2013

- 
- GfK realizó una investigación para conocer las **percepciones e intenciones de compra** de la población **peruana** con respecto a las **celebraciones de Navidad**.
 - Para ello, se aplicaron 1272 encuestas en **Lima Metropolitana y 18 provincias del interior**, entre el 16 y 18 de diciembre del 2013, a **hombres y mujeres** de 18 a 70 años, de **todos los NSE**.

Cena en navidad



¿En la cena de navidad en su casa, ¿qué tipo de carne suelen comer?

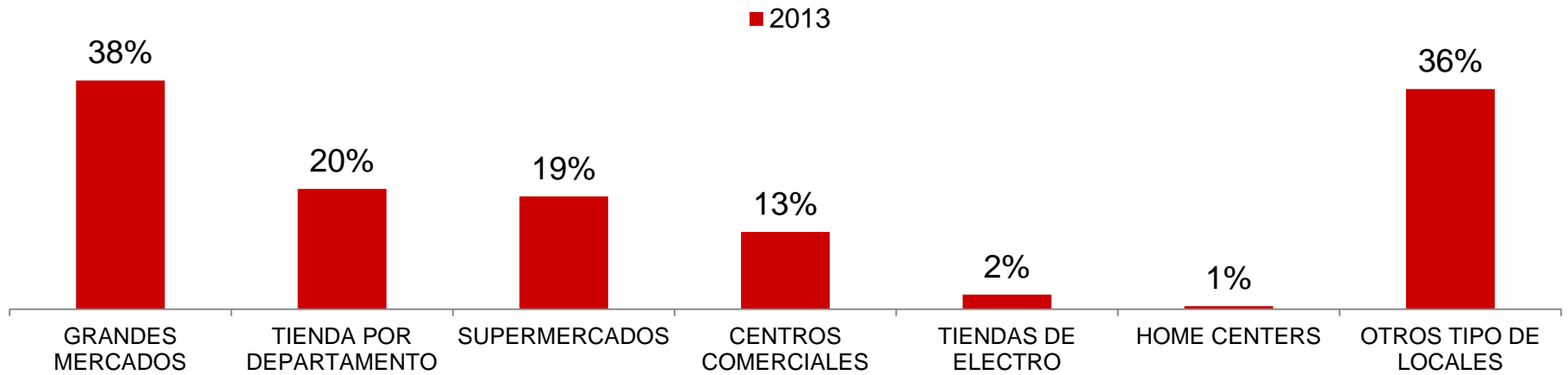


	Total	Nivel Socioeconómico				Zona		Sexo		Edad		
		A/B	C	D	E	Lima	Interior	H	M	18 - 24	25 - 39	40 - 70
Pavo	51%	72%	56%	38%	26%	59%	43%	52%	49%	59%	53%	45%
Pollo	40%	24%	37%	51%	55%	33%	47%	38%	43%	37%	38%	44%
Lechón/cerdo	18%	29%	18%	16%	6%	19%	17%	21%	15%	20%	21%	14%
Gallina	4%	2%	2%	5%	9%	2%	5%	3%	4%	3%	4%	3%
Pavipollo	3%	2%	3%	4%	3%	1%	5%	3%	3%	3%	3%	3%
Pescado	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	0%	1%	3%
No comemos carne	1%	-	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Otros	2%	3%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	3%
No tengo cena navideña	2%	0%	2%	2%	8%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	3%
NS/NP	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%

Compra de regalos



¿Dónde comprará regalos esta Navidad? (múltiple)

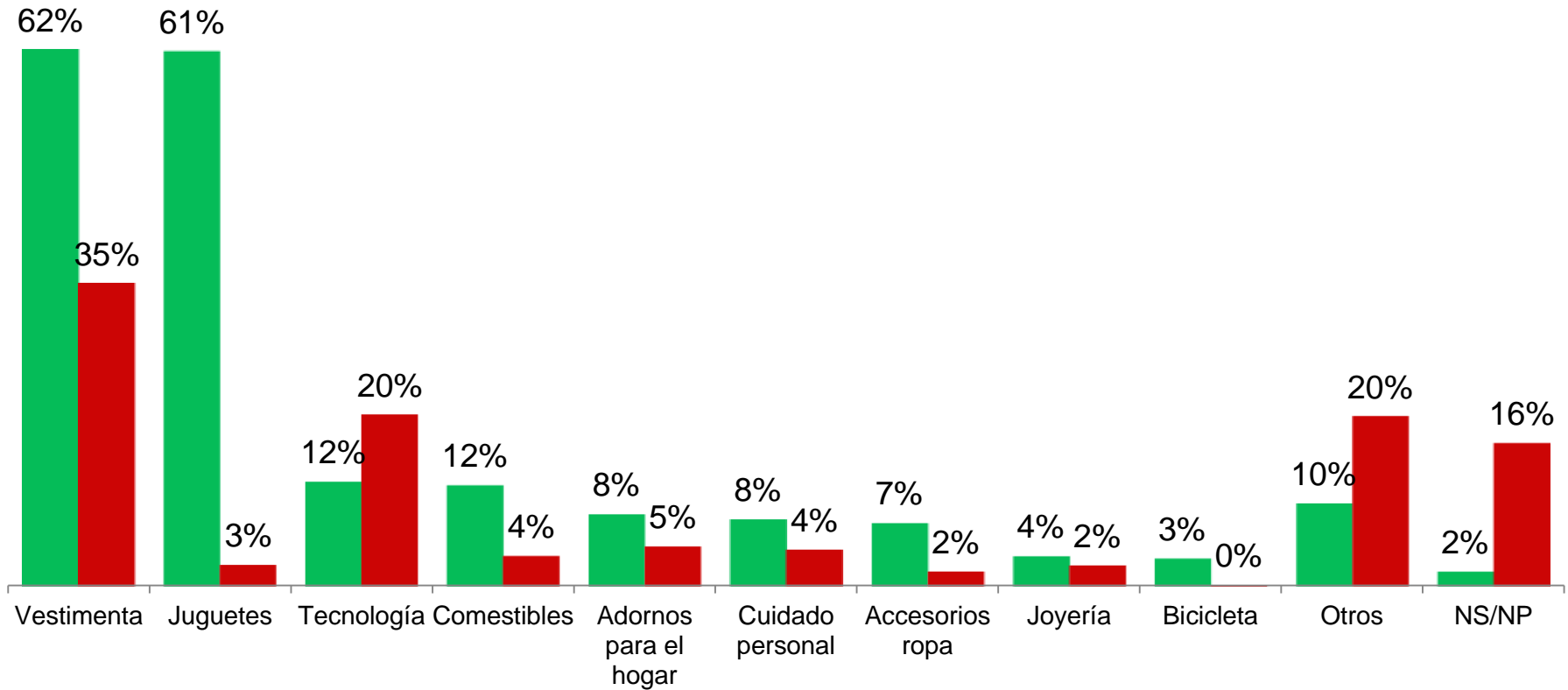


	Total	Nivel Socioeconómico				Zona					
		A/B	C	D	E	Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente
Gamarra/mercado central y semejantes prov.	38%	28%	38%	46%	32%	48%	28%	27%	43%	33%	7%
Tienda por departamento	20%	44%	22%	5%	2%	23%	17%	25%	17%	15%	3%
Supermercados	19%	18%	25%	13%	8%	15%	22%	24%	23%	29%	-
Centros comerciales	13%	14%	15%	10%	9%	10%	15%	18%	3%	22%	6%
Tiendas de electro	2%	4%	3%	-	1%	1%	3%	6%	1%	3%	-
Home Centers	1%	1%	1%	-	-	0%	1%	2%	-	-	-
Otros tipos de locales	36%	31%	29%	44%	60%	26%	46%	36%	32%	43%	92%

¿Qué regalos comprará esta Navidad?
¿Qué regalos espera recibir?

%

■ Regalos que comprará ■ Regalos que espera recibir



10
años

Regalos que dará (por NSE y región) Los más importantes



	Total 2012	Total 2013	Nivel Socioeconómico				Zona					
			A/B	C	D	E	Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Orient e
Vestimenta	69%	62%	60%	62%	64%	55%	63%	60%	63%	60%	63%	47%
Juguetes	59%	61%	51%	64%	63%	64%	58%	64%	67%	64%	62%	63%
Tecnología	7%	12%	18%	12%	9%	11%	8%	15%	15%	10%	17%	17%
Comestibles	3%	12%	8%	12%	10%	20%	7%	15%	16%	13%	16%	16%



POR SEGMENTO	Total	NSE			ZONA					
		A/B	C	D/ E	Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente
VESTIMENTA	38%	34%	38%	39%	34%	41%	46%	46%	33%	39%
TECNOLOGÍA	25%	19%	26%	26%	23%	27%	22%	21%	36%	28%
CUIDADO PERSONAL	8%	15%	7%	6%	7%	8%	7%	6%	8%	10%
ACTITUDES	7%	7%	6%	7%	10%	4%	5%	8%	2%	2%
DINERO	7%	5%	5%	8%	5%	8%	13%	6%	3%	11%
JOYERIA	6%	8%	6%	6%	5%	7%	9%	4%	4%	12%

Medios de pago





EFFECTIVO
91%

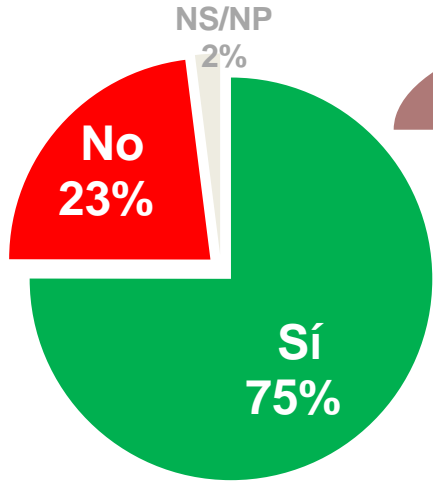


CON TARJETA
9%

	Total	Nivel Socioeconómico				Zona					
		A/B	C	D	E	Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente
En efectivo	91%	84%	92%	96%	99%	90%	94%	94%	93%	94%	97%
Con tarjeta de crédito	6%	12%	7%	1%	-	7%	5%	6%	4%	5%	-
Con tarjeta de débito	3%	7%	3%	1%	-	4%	2%	3%	2%	3%	-

¿Recibirá algún ingreso adicional? (sólo entre quienes trabajan de manera dependiente)

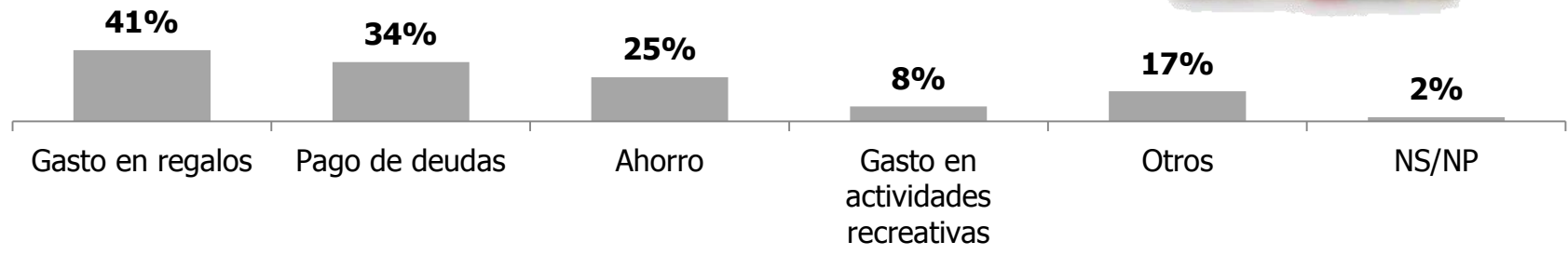
¿Ud. recibirá algún tipo de ingreso adicional o gratificación con motivo de navidad o en diciembre?



	Total	Nivel Socioeconómico				Zona					
		A/B	C	D	E	Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente
Sí	23%	41%	25%	13%	8%	24%	21%	22%	24%	20%	18%
No	75%	56%	73%	85%	89%	72%	78%	77%	74%	80%	80%
NS/NP	2%	4%	2%	2%	4%	4%	1%	1%	3%	1%	2%

Base múltiple. Total de entrevistados- Nacional urbano (1272)

¿Y qué piensa hacer con este ingreso adicional o gratificación que recibirá?



Zona	Gasto en regalos	Pago de deudas	Ahorro	Gasto en actividades recreativas	Otros	NS/NP
Lima	38%	35%	23%	10%	19%	2%
Interior	43%	33%	27%	7%	16%	3%

Base múltiple Total de entrevistados que recibirán algún tipo de ingreso adicional o gratificación con motivo de navidad o en diciembre (286)

Sobre GfK Metodología





GfK

Fundada en el 2003 (como Conecta Asociados), se ha caracterizado por contar con un equipo de profesionales de primer nivel, altamente comprometidos, realizando informes orientados a soluciones con enfoques estratégicos, novedosos que optimizan la inversión de sus clientes. Desde el 2009 es parte del Grupo GfK, quinta empresa de investigación de mercados en el mundo que opera en más de 100 países con un staff de más de 11,000 personas.

Equipo Humano

Gerente General: Hernán Chaparro

Colaboradores: Diana Bazán, Diego Rodriguez, Luis Aspú, Edgardo Obregón, Alberto Dorival, Paola Rodriguez y Joel Delgado.

Difusión: Nancy Jaén, Gonzalo Abad y Alfonso Maldonado.

Ficha Técnica

Encuesta realizada entre el 16 y 18 de agosto a 1272 mujeres y hombres de 18 a más años de todos los niveles socioeconómicos en Lima Metropolitana (Lima y Callao) y 26 regiones adicionales. Los resultados se presentan con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de +- 2.7 puntos porcentuales

Todos los derechos reservados

Este material no puede ser reproducido o transmitido por ningún medio, total o parcialmente, sin el permiso expreso de GfK Conecta SAC.

Suscripciones:

mktcomunicaciones.peru@gfk.com

GfK | Av. Jorge Basadre 990 San Isidro, Lima | Perú

T: +51 1 206-2300

www.gfk.pe